

News Release

2015年1月21日

株式会社 IMAGICA FTV

(配信枚数：2枚)

国内最大級のスマホ向けプレミアム食動画メディア
「FOODIES magazine for スゴ得」がスタート
～平野レミ出演『レミほうだい』を「スゴ得コンテンツ」限定で配信～

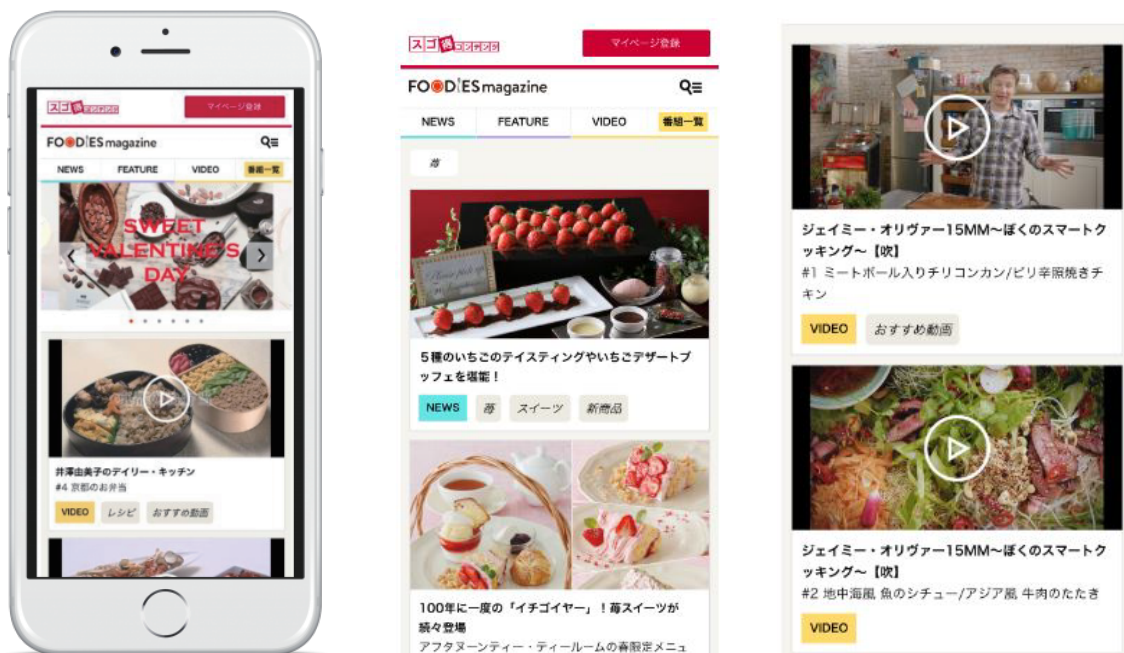
株式会社 IMAGICA FTV（本社：東京都港区、代表取締役社長：廣田和也）は、新サービス「FOODIES magazine for スゴ得」の提供を開始致しました。

2015年1月20日（火）より株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤薫、以下NTTドコモ）が提供するスマートフォンユーザー向けコンテンツ「スゴ得コンテンツ」内の「レシピ/グルメ」で配信いたします。

「FOODIES magazine for スゴ得」は国内唯一の食専門CSチャンネル「FOODIES TV」の放送番組のストリーミング配信を核とし、番組連動コンテンツや編集部の取材記事、食の最新ニュースなどのコンテンツを毎日配信。スマートフォンやタブレットで楽しめる国内最大級のプレミアム食動画メディアです。

配信動画本数は、FOODIES TVの放送番組とWEB用オリジナルコンテンツを合わせて、約1,000作品、2,000レシピの食関連動画を取り揃えます。現在放送中の番組の最新作を含め、今後も動画を随時追加していきます。さらに、「スゴ得コンテンツ」限定作品として、料理家・平野レミさんの『レミほうだい』を毎月1本配信いたします。

本サービスは「スゴ得コンテンツ」をご利用のお客様がホーム画面の「カテゴリ」より「FOODIES magazine for スゴ得」を選択いただくことで、ご利用いただけます。



「FOODIES magazine for スゴ得」コンテンツ。左からサイト TOP、NEWS、VIDEO（スクリーンイメージ）

◆コンテンツ

【NEWS】

ニューオープン、食のイベント、話題のレストランレビュー、新商品紹介、新着動画の紹介など食にまつわる最新情報を毎日更新、写真テキストで紹介します。

【FEATURE】

毎週1本、季節に応じたテーマやフードトレンドを特集。感度の高い読者に向け、上質でエッジの効いたトピックスを発信します。特集記事は、番組連動コンテンツや、動画記事の展開も行います。

【VIDEO】

『FOODIES TV』で放送した、有名料理家のレシピ番組、海外料理番組、グルメ番組など様々な食の映像コンテンツを視聴できます。

◆主な機能

・キーワード検索

FOODIES magazineの記事・動画の中から目的に合ったコンテンツを、食材や料理家などのキーワードで検索することができます。右上のグローバルナビゲーションをタップし、検索ボックスの中にキーワードを入力して検索します。

・タグ検索

記事に設定されているタグ(イベント、新商品など)をクリックすると、タグのついた記事が一覧で表示されます。

◆「スゴ得コンテンツ」について

「スゴ得コンテンツ」は、NTTドコモが提供する、天気・ニュースなどの生活を便利にする定番コンテンツから、ゲーム・占いなどの楽しめるコンテンツまで、月額定額で使い放題のお得なサービスです。

FOODIES magazine magazine.foodiestv.jp

「FOODIES magazine」は、日本で唯一の食専門CSチャンネル「FOODIES TV」と、世界中の家庭料理に出会える、レシピのソーシャルブログ「FOODIESレシピ」を運営する株式会社IMAGICA FTVがお届けする、動画中心の次世代型フードメディアです。

FOODIES TVの人気番組や、最新の食情報を毎日配信!! 食と暮らしにこだわり、理想のライフスタイルを追求する本物志向の人々に向けて、良質な「食」の情報を発信します。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社 IMAGICA FTV

広報担当:井上、岡

E-mail : press@imftv.jp