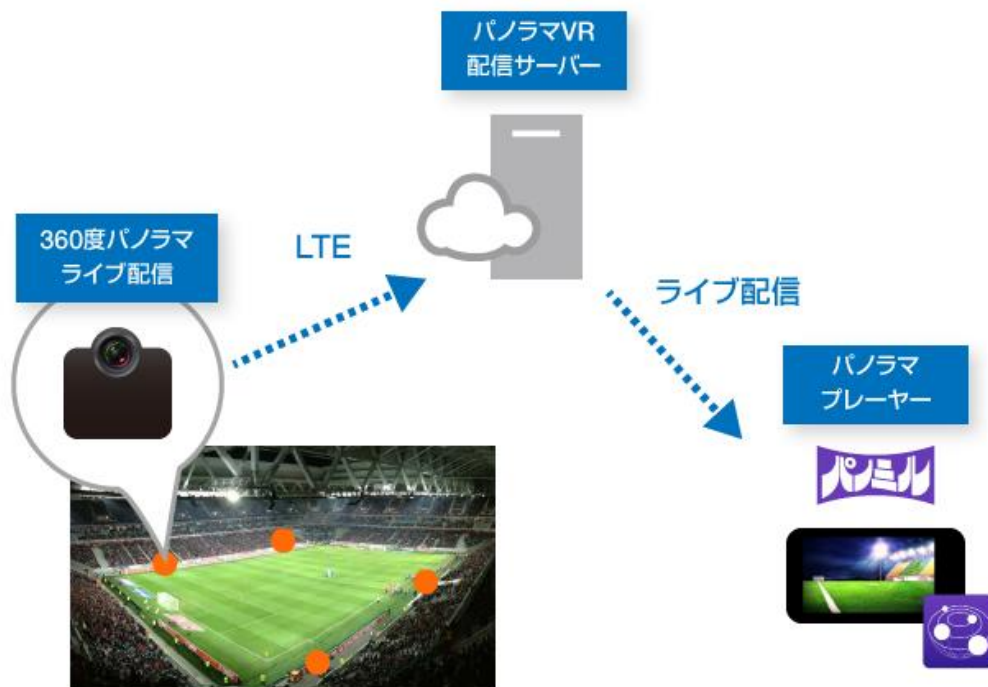


サッカーの試合でパノラマVRライブ配信の  
実証実験をピクセラと共同で実施

株式会社 IMAGICA TV（本社：東京都港区、代表取締役社長 伊藤 明、以下 IMAGICA TV）は、株式会社ピクセラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤岡 浩、以下 ピクセラ）と共同で2016年7月に行われる実際のサッカーの試合にて、パノラマVRのライブ配信実証実験を行うことのお知らせします。



## パノラマVRライブ配信実証実験 イメージ

サッカーやバスケットボール、卓球など、様々なスポーツの試合で、これまでにない観戦スタイルを検証するため、パノラマVR体験アプリ「パノミル」の開発運営をはじめ、デジタル機器・ソフトウェアの開発を行っているピクセラと共同で、その第一弾として実際のサッカーの試合でパノラマVRライブ配信を実施し、その利用感などを調査する実証実験を行います。

## ■ 複数台のカメラを設置し、あらゆる角度からの視聴を実現

視聴者は、手元のスマートフォンやタブレットの画面上でカメラを切り換えることで、例えばゴールキ

2016年6月23日  
株式会社 IMAGICA TV

ーパーの背後からのアングルや、左サイドバックからなど、自分の好きな方向からの 360 度パノラマ VR を楽しむことができます。

■共同実証実験 概要

IMAGICA TV が、本実証実験のプロデュースを担当し、実際の撮影を行います。ピクセラは、パノラマ VR システムを担当し、複数台の 360 度撮影カメラをスタジアム内に設置し、LTE 通信でパノラマ VR 配信サーバーに送信、スマートフォンやタブレットで専用プレーヤーアプリ「パノミル」を用いて視聴を行います。

■今後の展開

さまざまなスポーツの試合で、スコアや選手データとの連動や、試合情報、ユーザー情報に合わせた広告などの画面上表示、スマートフォンだけでなくマルチデバイス対応（テレビ用 STB、ゲーム機）など、さらなるシステムの改良を行い、実際の一般視聴者に配信する大規模実証実験につなげ、商用サービスとしての早期実現を目指します。

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

以上

■本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社 IMAGICA TV デジタルメディア部 (Mail : ms05@imgagicatv.com)